

Wir sind ein Digitales Marketing Unternehmen welches sich auf die ständig verändernden Ansprüche des Online-Marketings spezialisiert hat. Unsere Spezialgebiete sind die Platzierung, Konzeption und Instandhaltung des Marketing Mix um langfristige und nachhaltige Erfolge sicherstellen zu können.

Wir planen eine nachhaltige Strategie für Ihren Webauftritt. Wir platzieren Sie optimal in den unterschiedlichsten Kanälen und sorgen dafür, dass Ihr Marketing Mix optimal umgesetzt wird. Unsere Mitarbeiter sind spezialisiert in den Bereichen der Suchmaschinenoptimierung, Web-Entwicklung, App-Entwicklung, sowie in der Ausarbeitung von Strategien zur Verbreitung Ihrer Kampagnen, ebenso wie der höchstmöglichen Konvertierung dieser zur Sicherstellung eines bestmöglichen ROI. (Return on Investment)

Der Web Allrounder ist verantwortlich für die Transformation der Kundenanforderungen in eine professionelle Weblösung. Entweder durch die Verwendung von verschiedenen Content Management Systemen oder durch klassische Entwicklung von datenbankgestützten Websites. Der ideale Kandidat sollte viel Erfahrung in den Bereichen Web-Entwicklung sowie Web-Design vorweisen können.

Benötigte technische Fähigkeiten?

- Fähigkeit und Erfahrung, komplette Webseiten zu erstellen (Design und Entwicklung, CMS, ...)
- UI / UX-Design
- PHP5-7.1 + (Objektorientiert)
- Datenbankdesign und -verwaltung (MySQL, ...)
- Clientseitige und serverseitige Validierungen (Regex, ...)
- Content Management Systeme (Wordpress, Joomla, ...)
- Responsive Design (AngularJS, MeteorJS, ReactJS, ...)
- HTML5 / CSS3 / JS / C #
- Wordpress-Plugins (WooCommerce, CRONJobs, ...)
- GTMetrix und Google Seite Insights Leistungsoptimierung (oben 95 +% YSLOW Punktzahl)
- Sitemap-Erstellung
- Google Analytics
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, ...)

Erwartete soziale Fähigkeiten?

- Fähigkeit, Nicht-Entwicklern zu erklären
- Lösungsorientiert
- Präzise und professionelle Arbeitsweise

- Proaktiv Fragen stellen
- Pünktlich
- Möglichkeit, remote zu arbeiten
- Fähigkeit, mit verschiedenen Nationalitäten zu arbeiten

Der ideale Kandidat?

- Fähigkeit, strategisches Denken mit pragmatischer operativer Ausführung zu vereinbaren und abzuliefern, einschließlich der Koordinierung der relevanten Ressourcen
- Empathie, Neugier, Kreativität und Wunsch, sich ständig zu verbessern, neue Fähigkeiten anzueignen und ambitioniert zu sein
- Leidenschaft für Technologie, Business, Markttrends und speziell die Kundewünsche zu antizipieren
- Design Thinking, Geschäftsfälle, Roadmap-Erstellung und andere konzeptionelle Methoden sind Teil Ihrer täglichen Kundenarbeit
- Erfahrung in der Implementierung von Schlüsseltechnologien mit einer Präferenz für Cloud und IoT
- Anerkannter Innovator mit starken Storytelling-Fähigkeiten, um das Wachstum des Kunden und unseres Unternehmens in den Berufs- und Industrie-Netzwerken anzuregen
- Fließend Englisch und / oder Deutsch
- genießt die Pflege von Kundenbeziehungen
- strebt nach Ergebnissen
- arbeitet zielstrebig, strukturiert und analytisch
- weiß, wie man innerhalb eines Budgets arbeitet (auch zeitweise)

Was ist die Gelegenheit für dich?

- Beeinflussen und prägen Sie die Geschäftslandschaft mit
- Schaffen Sie einen echten Mehrwert für Kunden ihr Unternehmen und sich selbst
- Wir wollen klarer Marktführer werden. Wachsen Sie mit uns mit
- Kontinuierliche Entwicklung von Digital Advisory Services einschließlich Wissenstransfer, Gestaltung von Angeboten und Erstellung von Inhalten

Wenn Sie interessiert sind, richten Sie Ihre Bewerbung bitte an unsere Bewerbungseingang unter: jobs@dein-marketing.at und geben Sie die Referenz an Code: DM2018-WA