

Wir sind ein Digitales Marketing Unternehmen welches sich auf die ständig verändernden Ansprüche des Online-Marketings spezialisiert hat. Unsere Spezialgebiete sind die Platzierung, Konzeption und Instandhaltung des Marketing Mix um langfristige und nachhaltige Erfolge sicherstellen zu können.

Wir planen eine nachhaltige Strategie für Ihren Webauftritt. Wir platzieren Sie optimal in den unterschiedlichsten Kanälen und sorgen dafür, dass Ihr Marketing Mix optimal umgesetzt wird. Unsere Mitarbeiter sind spezialisiert in den Bereichen der Suchmaschinenoptimierung, Web-Entwicklung, App-Entwicklung, sowie in der Ausarbeitung von Strategien zur Verbreitung Ihrer Kampagnen, ebenso wie der höchstmöglichen Konvertierung dieser zur Sicherstellung eines bestmöglichen ROI. (Return on Investment)

Der Web Allrounder ist verantwortlich für die Transformation der Kundenanforderungen in eine professionelle Weblösung. Entweder durch die Verwendung von verschiedenen Content Management Systemen oder durch klassische Entwicklung von datenbankgestützten Websites. Der ideale Kandidat sollte viel Erfahrung in den Bereichen Web-Entwicklung sowie Web-Design vorweisen können.

Benötigte technische Fähigkeiten?

- Fähigkeit und Erfahrung, komplette Webseiten zu erstellen (nur CMS-Systeme)
- UI / UX Design (Wordpress)
- MySQL, PHP (Wordpress)
- Responsives Design (Wordpress)
- HTML5 / CSS3 / JS / C # (für Wordpress)
- Wordpress Plugins (WooCommerce, MailChimp, Cloudflare, ...)
- GTMetrix und Google Seite Insights Leistungsoptimierung (über 95 +% YSLOW Score)
- Sitemap-Erstellung
- Google Analytics

Erwartete soziale Fähigkeiten?

- Die Fähigkeit branchenfremden Personen technische Inhalte verständlich zu machen
- Lösungsorientiert
- Präzise und professionelle Arbeitsweise
- Proaktive Arbeitsweise und zeitgerechte Eskalation zum Projektverantwortlichen mit Fragen/Anregungen/Verbesserungen
- Pünktlich, Akkurat
- die Möglichkeit remote zu arbeiten
- die Fähigkeit mit verschiedenen Nationalitäten zu arbeiten

Der ideale Kandidat?

- die Fähigkeit strategisches Denken mit pragmatischer operativer Ausführung unter Zeitdruck abzuliefern, einschließlich der Einbindung relevanter Ressourcen
- Empathie, Neugier, Kreativität und der Wunsch, sich ständig zu verbessern, neue Fähigkeiten zu erwerben und ausgezeichnete Ergebnisse zu erzielen
- Leidenschaft für Technologie, Business, Markttrends und vor allem Kundenorientierung sind dein 1x1
- Design Thinking, Geschäftsfälle, Roadmap-Erstellung und andere konzeptionelle Methoden sind Teil deiner täglichen Kundenarbeit
- Erfahrung in der Implementierung von Schlüsseltechnologien mit einer Präferenz für Tiefe in Cloud und IoT
- Anerkannter Innovator mit starken Storytelling-Fähigkeiten, um das Wachstum des Kunden und unseres Unternehmens in den Berufs- und Industrie-Netzwerken anzuregen
- Fließend Englisch und / oder Deutsch
- genießt die Pflege von Kundenbeziehungen

- strebt nach Ergebnissen
- arbeitet zielstrebig, strukturiert und analytisch
- weiß, wie man innerhalb eines Budgets arbeitet (auch zeitweise)

Was ist die Gelegenheit für dich?

- Beeinflusse und präge die Geschäftslandschaft mit
- Schaffe einen echten Mehrwert für unsere Kunden, unser Unternehmen und dich selbst

Diese Position ist projektbezogen und mit einem festen Gehalt in Höhe von 500 € ausgeschrieben. Bei Interesse richte Deine Bewerbung bitte an unser Bewerbungspostfach unter jobs@dein-marketing.at mit dem Referenzcode DM2018-WJ.